



**Asociación Mexicana de Profesionales
en Regulación Sanitaria de la Industria
de Insumos para la Salud, A. C.**

CURSO

Publicidad de Insumos para la Salud y Suplementos Alimenticios

La publicidad es y ha sido el medio por excelencia para dar a conocer un producto o servicio; en el caso de la publicidad de insumos para la salud y suplementos alimenticios debe ser regulada, porque es ética y legal; es fundamental para informar a los consumidores sobre productos y tratamientos disponibles.

Actualmente, con la influencia de las redes sociales e internet, es mucho más fácil llegar a miles de personas con una mínima inversión de recursos, y es por esto por lo que, tratándose de productos y servicios que involucran a la salud de la población, su publicidad debe estar muy regulada y vigilada.

La publicidad de insumos para la salud y suplementos alimenticios debe contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes y a fomentar una cultura de cuidado de la salud, es una forma efectiva de dar a conocer avances médicos, tecnologías, tratamientos innovadores y servicios de calidad.

La importancia de la publicidad de insumos para la salud y suplementos alimenticios radica en que permite el acceso a información confiable, influye en decisiones de salud, promueve hábitos saludables y crea conciencia sobre temas de prevención.

Fecha: 27 y 28 de enero de 2026.

Horario: 09:00 – 16:30 horas

Modalidad: Virtual (Plataforma Zoom)

Objetivo:

Revisión, análisis y aplicación de los aspectos regulatorios de la publicidad de insumos para la salud y suplementos alimenticios, que permitan el desarrollo y/o diseño de estrategias, campañas y materiales publicitarios, que contribuyan a que los profesionales de la salud, y la población tengan información confiable, que ayude a mejorar la calidad de vida de los pacientes y a fomentar una cultura de cuidado de la salud, y que asimismo, aseguren el cumplimiento con la normativa sanitaria vigente.

Dirigido a:

- Profesionales de las industrias de insumos para la salud y suplementos alimenticios de las áreas de asuntos regulatorios, farmacovigilancia, tecnovigilancia, responsables sanitarios, calidad, mercadotecnia, *business planner* y *compliance*.



**Asociación Mexicana de Profesionales
en Regulación Sanitaria de la Industria
de Insumos para la Salud, A. C.**

- Personal de agencias de publicidad que desarrollen campañas y materiales de promoción para el sector salud.
- Consultores o asesores en regulación sanitaria de la industria de insumos para salud.
- Profesionales en general, interesados en conocer y desarrollar habilidades en tema.

Ponentes POR CONFIRMAR:

- Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios
- Lic. Brenda González – Consultora en Publicidad para la Industria Farmacéutica
- Lic. Rosalinda Gabriel Melo - Consultora en materia sanitaria
- Lic. Alfonso Arroyo Herrera – Director General, Sonne & Mond
- M. en A. Mariel Antonio Romero – Analista de Marketing y Publicidad de Insumos para la Salud (IPS)
- Lic. Alejandra Espinosa – Regulatory Affairs and Health Consultant, The Latin American Industry for Responsible Self-care (ILAR)
- Lic. Walter Trujillo Díaz- Transformación digital ((Analítica de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad)
- Lic. Roxana Fuentes - Consultora de Regulación, experta en los temas de protección al consumidor
- QFB. Columba Hernández - Directora de CH Regulatory Shielding

DÍA UNO: 27 de enero de 2025		
HORARIO	TEMA	PONENTE
09:00 – 09:05	Bienvenida e introducción	QFI. Carmen Margarita Rodríguez Cueva
09:05 – 11:00	Marco legal y normativo de la Publicidad de insumos para la Salud y Suplementos Alimenticios • Facultades de la COFEPRIS • Ley General de Salud • Reglamento de la Ley general de Salud en Materia de Publicidad: ○ Disposiciones Generales ○ Medicamentos y Remedios Herbolarios ○ Medicamentos Genéricos Intercambiables ○ Productos Biotecnológicos ○ Equipos médicos, prótesis, órtesis, ayudas funcionales, agentes de diagnóstico,	COFEPRIS



**Asociación Mexicana de Profesionales
en Regulación Sanitaria de la Industria
de Insumos para la Salud, A. C.**

	insumos de uso odontológico, materiales quirúrgicos y de curación y productos higiénicos. ○ Suplementos Alimenticios • Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios • Vigilancia Sanitaria de la Publicidad ○ Sanciones o retiro de materiales publicitarios.	
11:10 – 11:30	RECESO	
11:30 – 13:30	Publicidad de Medicamentos: • Criterios que aplican a Medicamentos Controlados, de Prescripción y de Venta libre. • Requisitos para autorización de publicidad de medicamentos. • ¿Cuándo aplica un Permiso o Aviso de Publicidad? • Publicidad digital y su revisión. • Prohibiciones y leyendas obligatorias. • Revisión y análisis de casos prácticos.	Lic. Alfonso Arroyo Herrera
13:30 – 14:30	COMIDA	
14:30 – 15:30	Publicidad de Dispositivos Médicos: • Criterios que aplican a Dispositivos Médicos • Requisitos para autorización de publicidad de Dispositivos Médicos. • ¿Cuándo aplica un Permiso o Aviso de Publicidad? • Publicidad digital y su revisión. • Prohibiciones y leyendas obligatorias. • Revisión y análisis de casos prácticos.	COFEPRIS
15:30 – 16:30	Publicidad de Suplementos Alimenticios: • Criterios que aplican a Suplementos Alimenticios	QFB. Columba Hernández



**Asociación Mexicana de Profesionales
en Regulación Sanitaria de la Industria
de Insumos para la Salud, A. C.**

	• Requisitos para aviso o autorización de publicidad de Suplementos Alimenticios. • ¿Cuándo aplica un Permiso o Aviso de Publicidad? • Requisitos para comercializar Suplementos Alimenticios a través de plataformas digitales. • Prohibiciones y leyendas obligatorias. • Revisión y análisis de casos prácticos.	
DÍA DOS: 28 de enero de 2025		
HORARIO	TEMA	PONENTE
09:00 – 09:05	Bienvenida e introducción	QFI. Carmen Margarita Rodríguez Cueva
09:05 – 10:10	Lineamientos éticos y responsabilidad social • Principios de promoción responsable • Autorregulación publicitaria • Impacto en la reputación corporativa y confianza del consumidor	Lic. Alejandra Espinosa
10:10 – 11:10	Publicidad Institucional: • ¿Qué es la publicidad institucional? Criterios para el ingreso de publicidad institucional	Lic. Rosalinda Melo
11:10-11:30	RECESO	
11:30-12:30	¿Qué es el e-commerce? • ¿Cómo funcionan las páginas de comercio electrónico? • ¿Qué tipos de e-commerce existen?	Lic. Roxana Fuentes
12:30-13:30	Importancia e impacto del E-Commerce en la Industria de Insumos para la Salud ¿Cuál ha sido el crecimiento de e-commerce desde el desarrollo de medios digitales para comercialización de insumos para la salud?	Lic. Walter Trujillo
13:30 – 14:30	COMIDA	
14:30-15:30	Marketing digital aplicado a Insumos para la Salud	Lic. Alfonso Arroyo Herrera



**Asociación Mexicana de Profesionales
en Regulación Sanitaria de la Industria
de Insumos para la Salud, A. C.**

15:30 – 16:25	Programas de apego: ¿Qué es un Programa de Apego y a que productos les corresponde? Criterios para el ingreso de publicidad como programas de apego.	Lic. Brenda González
16:25-16:30	Clausura del Curso	QFI. Carmen Margarita Rodríguez Cueva

Informes:

Lic. Irma Martínez

Tel. 5536-4455 y 5536-4537

contacto@amepresmexico.org.mx